

INFORMATIONSPOLICY

Denna informationspolicy gäller för Diadrom Holding AB (publ.) med dotterbolag, ("Diadrom"). Diadrom är börsnoterad vid Nasdaq First North Growth Market och är därför ålagd att efterfölja dess regelverk samt EU Market Abuse Regulation no 596/2014 (MAR).

Diadrom har som ambition att förmedla information internt och externt så att kunskapen om företaget och dess verksamhet samt förtroende för Diadrom-koncernen upprätthålls och utvecklas. Informationen ska vara korrekt, relevant och välformulerad samt anpassad till målgrupperna dvs aktieägare, analytiker, media, anställda, leverantörer, kunder, myndigheter och allmänheten.

Informationsgivning till aktieägare och andra intressenter ska bedrivas med öppenhet, stor tillgänglighet samt vara väl planerad. Informationen ska presenteras på ett enhetligt och tydligt sätt. Informationen får inte var etiskt stridbar. Alla anställda har en viktig roll vad gäller informationshantering.

Kanaler för extern och intern information

Skriftliga, elektroniska, visuella: Trycksaker, pressmeddelanden, nyhetsbrev, webb, mässor och utställningar.

Muntliga: Media, aktiesparar- och analytikermöten.

Extern information

Diadrom skall kontinuerligt förse aktieägare och andra intressenter med information som är korrekt, trovärdig och relevant. Personal i ledande ställning skall vara uppdaterad beträffande senaste nyheter, fakta och finansiell situation. Med hänsyn till att Diadrom är ett publikt listat företag, får sådan information ej yppas externt som ej tidigare publicerats i årsredovisningar, delårsrapporter, kommunikéer eller liknande. Personer med insynsställning som tar del av information före offentliggörande är förbjudna enligt Insiderlagen att vidarebefordra eller utnyttja denna information för egen räkning.

Intern information

Målet ska vara att information aldrig ska nå anställda via media. Anställda informeras parallellt med media och aktiemarknad. Information till anställda inom Diadrom-koncernen ska ha hög prioritet och en hög grad av öppenhet skall tillämpas.

Talesperson

Talespersonen för bolaget är VD. Vid pressmeddelanden om nya affärer besvaras frågor även av vice VD. Då VD ej kan nås inträder Diadroms styrelseordförande som talesperson. Frågor som rör presenterad information och är relaterad till Diadroms ekonomi kan även besvaras av bolagets ekonomichef.

Informationsläckor och rykten

Om rykten sprids eller misstanke uppstår att information läcker, ska Diadrom noggrant undersöka innehållet i den information som cirkulerar. I förekommande fall skall börsen informeras och pressmeddelande sändas snarast möjligt enligt gällande regelverk vid Nasdaq First North Growth Market.

Kriser

Uppstår kriser som kan tänkas påverka Diadroms värde och/eller förtroende ska informationen koordineras med bolagets styrelse.

Årsstämma

Inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår skall aktieägarna i Diadrom hålla årsstämma. Kallelse till årsstämma skall offentliggöras i Dagens Industri, Post- och Inrikes tidningar, genom pressmeddelande samt publicering på bolagets hemsida. Om styrelsen anser att det finns skäl att hålla bolagsstämma före nästa årsstämma skall den kalla till extra bolagsstämma.

Pressmeddelande

VD ansvarar för, initierar och utformar pressmeddelanden. Dessa skall delges bolagets Certified Adviser. Pressmeddelanden publiceras på svenska och distribueras samtidigt till Stockholmsbörsen och nyhetsbyråer. Publiceringen sker via godkänd distributör av pressmeddelanden för börsnoterade företag. Pressmeddelanden ska finnas tillgängliga på Diadroms webbplats så snart de publicerats.

Finansiell information

Delårsrapporter publiceras kvartalsvis, bokslutskommuniké och årsredovisning publiceras en gång om året. Dessa beslutas av Diadroms styrelse före publicering och distribution.

I enlighet med regelverket vid Nasdaq First North Growth Market skall bolaget göra en vinstvarning för det fall att det finansiella resultatet eller den finansiella positionen för bolaget på ett väsentligt sätt avviker från vad som rimligen kan förväntas baserat på,

av bolaget, tidigare offentliggjord information kan information om sådan avvikelse utgöra insiderinformation och ska då offentliggöras så snart som möjligt.

Hemsida på Internet

Diadrom skall ha en egen hemsida där all offentliggjord information från bolaget till aktiemarknaden ska finnas tillgänglig minst tre år tillbaka i tiden, om inte särskilda skäl föreligger.

Årsredovisningar, prospekt och annan väsentlig information som distribuerats eller hållits tillgänglig för aktieägare ska, om inte särskilda omständigheter föreligger, snarast göras tillgänglig på bolagets hemsida. Hemsidan ska också innehålla aktuell bolagsordning, uppgifter om nuvarande styrelse och ledning samt namnet på Certified Adviser.